

PROGRAMME DE FORMATION

Conduite du changement en RSE

Public :

- Dirigeants
- Managers
- Chargés de mission RSE / Responsables RSE
- Salariés

Durée :

- 1 journée

Nombre de participants :

- 3 à 12 personnes

Prérequis :

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Modalités d'organisation :

- Formation en intra ou en inter-entreprise / En présentiel ou à distance
- En intra : Salle mise à disposition par l'entreprise
- Matériels : vidéoprojecteur, paperboard
- A distance : outil visioconférence (Teams, Jitsi Meet, Google Meet, Zoom)

Contexte :

- La question de l'engagement des salariés dans l'entreprise est cruciale pour pérenniser les démarches RSE en entreprise
- S'interroger sur les freins au changement permet d'anticiper les actions à mener pour impliquer efficacement les équipes en interne
- Il est donc important de se doter des outils et méthodes adaptés permettant de conduire le changement de manière robuste

Objectifs pédagogiques :

- Appréhender les concepts et les enjeux de la conduite du changement
- S'approprier les techniques permettant d'analyser et de lever les réticences au changement
- Découvrir les actions de mobilisation en entreprise reposant sur l'approche collaborative
- Découvrir des exemples concrets de bonnes pratiques de conduite du changement dans les PME
- Savoir animer et impliquer les salariés dans la démarche RSE de son entreprise

Programme pédagogique :

- ▶ **Définition de la notion de changement**
 - Les enjeux du changement dans les entreprises
 - La conduite du changement, de quoi parle-t-on ?
 - Quel changement pour la RSE ?
- ▶ **Pourquoi accompagner le changement ?**
 - Les implications des questions de développement durable et de RSE
 - Les réactions face au changement : la courbe du deuil
 - La stratégie des alliés
 - Lever les freins

» **Les actions de mobilisation :**

- Les actions de sensibilisation
- La thématique des formations
- Les actions d'ancrage du changement sur la durée
- S'appuyer sur la hiérarchie et mobiliser les parties prenantes
- L'importance de la communication

» **Mise en application :**

- Etude de cas

Modalités et moyens pédagogiques :

- Animation interactive et dynamique mixant apports techniques et échanges : diffusion de vidéos illustratives, animation support Powerpoint, mises en situations pratiques, benchmark et présentation des meilleures pratiques RSE mises en œuvre dans différents secteurs d'activité.

Appréciation des résultats :

- Quizz d'évaluation des compétences

Accessibilité :

- En cas de besoin d'adaptation particulier (handicap...), merci d'en faire part à l'intervenant.

Tarif :

1200 € HT pour une journée / 1440 € TTC (hors frais de déplacement)

Modalités de contact et délais d'accès :

Pour toute information, merci de contacter Sébastien COQUARD : scoquard@rseattitude.fr / 06.42.63.71.21

Délai d'accès à la formation : A convenir entre l'intervenant et l'entreprise

Intervenant :

Sébastien COQUARD

Fondateur de RSE ATTITUDE - Consultant-Formateur en RSE – www.rseattitude.fr

Avec passion et énergie, Sébastien accompagne depuis 2010 les entreprises à mieux concilier performance économique, équilibres humains et respect de la nature. Il œuvre ainsi au quotidien afin que RSE rime avec PME !

Plusieurs champs d’actions : l’animation de formations RSE auprès des dirigeant-e-s et de leurs équipes, réalisation de diagnostics RSE selon la norme ISO 26000 et accompagnement conseil à la structuration des stratégies de Responsabilité Sociétale, amélioration du dialogue avec les parties prenantes, conception des outils de communication externe permettant de valoriser les démarches RSE des entreprises (rapports RSE), analyse de double matérialité et mise en conformité avec la Directive CSRD et les normes volontaires VSME.

Avant cela, Sébastien a exercé pendant plus de 12 ans les fonctions de Consultant en Organisation, de Responsable Qualité dans un groupe puis de Responsable Marketing et Communication dans une PME avant d’obtenir en 2010 un MBA spécialisé en Marketing et développement durable à l’Institut Léonard de Vinci à Paris. A ce jour, il a accompagné plus de 150 entreprises à la mise en œuvre de leur stratégie RSE, plusieurs d’entre elles ayant été évaluées par un organisme certificateur témoignant d’un haut niveau de maturité RSE.

Enfin, Sébastien soutient plusieurs actions associatives : [The Shift Project](#), le think tank de la décarbonation de l’économie ou encore [Oasis Jardin de Cocagne](#) et [Etamine, de la terre à l’assiette](#), des associations contribuant au développement de l’agriculture biologique tout en facilitant l’inclusion. Il est également adhérent du [Club des 1000](#) qui œuvre en faveur de la diversité et de l’égalité des chances à l’emploi ainsi que le [Réseau des Rivières Sauvages](#) pour la préservation des cours d’eau jusqu’à l’obtention du label Rivières Sauvages.