

PROGRAMME DE FORMATION

Communication responsable

Public :

- Dirigeants
- Managers
- Chargés de mission RSE / Responsables RSE
- Salariés

Durée :

- 1 journée

Nombre de participants :

- 3 à 12 personnes

Prérequis :

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Modalités d'organisation :

- Formation en intra ou en inter-entreprise / En présentiel ou à distance
- En intra : Salle mise à disposition par l'entreprise
- Matériels : vidéoprojecteur, paperboard
- A distance : outil visioconférence (Teams, Jitsi Meet, Google Meet, Zoom)

Contexte :

- De plus en plus d'entreprises souhaitent aujourd'hui valoriser leur démarche RSE auprès de leurs parties prenantes.
- Les tentations sont nombreuses, notamment pour des raisons de positionnement concurrentiel, de vouloir communiquer rapidement sur sa démarche RSE au risque d'être taxé de greenwashing ou socialwashing.
- Il est donc important de se doter des outils et méthodes adaptés permettant de mettre en valeur sa démarche RSE de manière claire et efficace grâce aux principes de la communication responsable.

Objectifs pédagogiques :

- Appréhender les concepts et les enjeux de la communication responsable
- S'approprier les techniques de la communication responsable permettant de valoriser efficacement sa démarche RSE
- Comprendre et analyser les cas de greenwashing
- Découvrir des exemples concrets de bonnes pratiques de communication responsable appliquées dans les PME

Programme pédagogique :

» Le cadre et les enjeux de la communication responsable

- Historique de l'évolution des communications des entreprises en matière de RSE
- Le cadre normatif sur les déclarations environnementales
- Les réglementations applications
- Définition de la communication responsable
- Analyse des situations de greenwashing : étude de cas

» Les techniques de la communication responsable

- Les 8 principes clés

RSE ATTITUDE – 218 Impasse de l'Etang – 42540 CROIZET SUR GAND

scoquard@rseattitude.fr – 06.42.63.71.21 – www.rseattitude.fr

SASU – RCS 983.562.836 – TVA Intra-com FR27983562836 – SIRET : 983 562 836 00012

Organisme de formation enregistré sous le n°84420420342. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

- Les exemples de bonnes pratiques
- L'éco-communication pour réduire l'impact des supports de communication
- Les applications dans son entreprise : Etude de cas

» **Structurer un rapport RSE :**

- Finalité et enjeux pour le dialogue parties prenantes
- Le cadre réglementaire sur les rapports de durabilité : directives CSRD et VSME
- Structure des rapports RSE
- Illustrations dans les PME
- Les étapes clés pour concevoir un rapport de durabilité

» **Les dispositifs de labellisation RSE :**

- Panorama des labels RSE pour les entreprises
- Labels RSE généralistes
- Labels RSE sectoriels
- Labels RSE thématiques
- Système de notation RSE d'ECOVADIS

Modalités et moyens pédagogiques :

- Animation interactive et dynamique mixant apports techniques et échanges : diffusion de vidéos illustratives, animation support Powerpoint, mises en situations pratiques, benchmark et présentation des meilleures pratiques RSE mises en œuvre dans différents secteurs d'activité.

Appréciation des résultats :

- Quiz d'évaluation des compétences

Accessibilité :

- En cas de besoin d'adaptation particulier (handicap...), merci d'en faire part à l'intervenant.

Tarif :

1200 € HT pour une journée / 1440 € TTC (hors frais de déplacement)

Modalités de contact et délais d'accès :

Pour toute information, merci de contacter Sébastien COQUARD : scoquard@rseattitude.fr / 06.42.63.71.21

Délai d'accès à la formation : A convenir entre l'intervenant et l'entreprise

Intervenant :

Sébastien COQUARD

Fondateur de RSE ATTITUDE - Consultant-Formateur en RSE – www.rseattitude.fr

Avec passion et énergie, Sébastien accompagne depuis 2010 les entreprises à mieux concilier performance économique, équilibres humains et respect de la nature. Il œuvre ainsi au quotidien afin que RSE rime avec PME !

Plusieurs champs d’actions : l’animation de formations RSE auprès des dirigeant-e-s et de leurs équipes, réalisation de diagnostics RSE selon la norme ISO 26000 et accompagnement conseil à la structuration des stratégies de Responsabilité Sociétale, amélioration du dialogue avec les parties prenantes, conception des outils de communication externe permettant de valoriser les démarches RSE des entreprises (rapports RSE), analyse de double matérialité et mise en conformité avec la Directive CSRD et les normes volontaires VSME.

Avant cela, Sébastien a exercé pendant plus de 12 ans les fonctions de Consultant en Organisation, de Responsable Qualité dans un groupe puis de Responsable Marketing et Communication dans une PME avant d’obtenir en 2010 un MBA spécialisé en Marketing et développement durable à l’Institut Léonard de Vinci à Paris. A ce jour, il a accompagné plus de 150 entreprises à la mise en œuvre de leur stratégie RSE, plusieurs d’entre elles ayant été évaluées par un organisme certificateur témoignant d’un haut niveau de maturité RSE.

Enfin, Sébastien soutient plusieurs actions associatives : [The Shift Project](#), le think tank de la décarbonation de l’économie ou encore [Oasis Jardin de Cocagne](#) et [Etamine, de la terre à l’assiette](#), des associations contribuant au développement de l’agriculture biologique tout en facilitant l’inclusion. Il est également adhérent du [Club des 1000](#) qui œuvre en faveur de la diversité et de l’égalité des chances à l’emploi ainsi que le [Réseau des Rivières Sauvages](#) pour la préservation des cours d’eau jusqu’à l’obtention du label Rivières Sauvages.